

# SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS

## HOPE GREEN

<p><b>Key resources:</b></p> <p><b>Intelectuales:</b>  <b>Personas con conocimiento en programas de reciclaje:</b> encargadas del acopio, diseño de las rutas de recolección, almacenamiento y disposición final de los residuos reciclables. Personal con conocimiento en mercadotecnia y publicidad de eco-negocios.  <b>Financieros:</b> Inversión inicial que permita solventar el primer acercamiento al mercado. Inversión en cursos-talleres de capacitación para dar a conocer nuestro emprendimiento social.</p>	<p><b>Key activities:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigación y desarrollo de eco-negocios en Centros de Cuidado Infantil.</li> <li>-Identificación de empresas recicladoras en México.</li> <li>-Disposición adecuada de los residuos solidos reciclables (venta).</li> <li>-Análisis del medio, clientes, mercado para identificar la mejor infraestructura digital que permita aprovechar al máximo los medios digitales.</li> </ul>	<p><b>Type of intervention</b>  Programa de emprendimiento social que pretende prestar auxilio a familias de escasos recursos que presentan problemas de adquisición de artículos de limpieza infantil (pañales, papel higiénico, toallitas húmedas, talco, cremas corporales, gel antibacterial, etc.) que son solicitados en los Centros de Cuidado Infantil. A través de este programa los beneficiarios recibirán puntos electrónicos (ecopuntos) por los materiales reciclados entregados en cada campaña. Estos puntos electrónicos podrán ser redimidos por artículos de higiene personal infantil, fomentando así, prácticas de economía solidaria y asumir una cultura sobre adecuado descarte de la basura reciclable, destinados a evitar enfermedades infantiles y preservar el medio ambiente.</p>	<p><b>Segments:</b></p> <p><b>Beneficiary:</b>  Madres, padres solos o tutores de niños menores a 5 años inscritos en Centros de Cuidado Infantil.</p> <p><b>Customer:</b>  -Productores de artículos de higiene personal infantil.  -Entidades gubernamentales y de la sociedad civil interesadas en el apoyo de estos tipos de proyectos.  -Tiendas de autoservicio</p>	<p><b>Value proposition:</b></p> <p>Programa de economía solidaria que permite brindar a madres, padres solos o tutores de niños menores a 5 años inscritos en Centros de Cuidado Infantil, asistencial social para la adquisición de artículos de higiene infantil. Lo anterior, a través de prácticas de troca de residuos reciclables por artículos de higiene infantil. Acciones encaminadas al mejoramiento de la salud infantil y el fomento de una cultura de reciclaje.</p> <p><b>Impact measures:</b>  -El número de usuarios registrados en el programa.  -El número de usuarios activos (reciclando residuos ).  -Cantidad de artículos de higiene infantil suministrados  -Cantidad de residuos reciclables recolectados.</p> <p><b>Customer value proposition:</b>  -La manera más fácil de economizar y cuidar el planeta.  -Reciclando, ganas tú, ganamos todos.  -Por un planeta con niños más frescos y limpios.</p>
<p><b>Partners + key stakeholders:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SCA. Care of life (Baby Sens, Regio y Tork).</li> <li>-Secretaria de Desarrollo Social de México (SEDESOL).</li> <li>-Desarrollo Integral de la Familia (DIF).</li> <li>-Otras entidades gubernamentales y de la sociedad civil interesadas en apoyar este tipo de emprendimientos sociales.</li> <li>-Tiendas de autoservicio.</li> <li>-Centros de Cuidado Infantil inscritos en el Programa “Estancias Infantiles para Apoyar a Madres Trabajadoras y Padres Solos” de la SEDESOL.</li> <li>-Madres, padres solos o tutores de niños menores a 5 años inscritos en Centros de Cuidado Infantil del Programa de Estancias Infantiles de la Secretaria de Desarrollo Social de México (SEDESOL).</li> </ul>		<p><b>Channels:</b>  <b>Tipos de canales:</b> directo.</p> <p><b>Fases de canal:</b>  <b>Información:</b> redes sociales, página web y conferencias.  <b>Evaluación:</b> Sección de comentarios en la página web.  <b>Compra:</b> Entrega de materiales reciclables y obtención de ecopuntos.  <b>Entrega:</b> En mano o en supermercados a través de vales.</p>		
<p><b>Cost structure:</b>  <b>-Alto costo en:</b>  Ecomovil (camioneta de 2.5 toneladas), gasolina, mantenimiento de la unidad.</p> <p><b>-Costos bajos:</b> Marketing, capacitación y logística.</p> <p>La unidad móvil representa el costo más alto pues es la herramienta principal que permitirá el arranque y desarrollo del emprendimiento social.</p>	<p><b>Surplus:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La adquisición de unidades móviles.</li> <li>-La adquisición de infraestructura.</li> <li>-Cursos de capacitación sobre planificación familiar y educación ambiental.</li> </ul>	<p><b>Revenue:</b></p> <p>Se basa en la venta del material reciclable y las donaciones recibidas.</p>		