

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

1. ¿Cuales son tus Certezas?

- Las mujeres en México tienen el menor nivel de inclusión económica de todos los países OECD (McKinsey)
- Muchas mujeres en México tienen grandes habilidades culinarias y culturalmente, por tradición, las mujeres son las encargadas de preparar los platillos típicos y caseros (**fact-check**)
- 75% de penetración móvil y acceso a datos
- Rappi/Glovo distribuyen a nivel nacional y ya actualmente están entregando miles de diferentes tipos de comidas y productos
- México está entrando en una depresión económica muy fuerte (**fact-check**)
- A raíz de COVID-19 se está acelerando la depresión económica, y sobre todo afectando a los pequeños empresarios (**fact-check**)
- Hay mucha gente que ya está ordenando comida por UberEats, Rappi, etc.
- Pagos electrónicos son difíciles en apps (quizá no tienen cuenta de banco, dinero para ingredientes)

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

2. ¿Cuales son tus Suposiciones?

- **La población de México prefiere comer comidas caseras**
- **Las mujeres tienen tiempo o interés en vender su comida en aplicaciones (i.e. quizá falta entrenamiento técnico, están muy ocupadas con su propia familia, les da miedo empezar algo tan nuevo)**
- **Legalmente: es posible vender comida hecha en casa (cuestión de salud)**
- **Suponemos que vamos a poder hacer alianzas con Rappi/Glovo/UberEats**
 - **Técnicamente poder conectar la aplicación**
 - **Competencia con otros restaurantes de Rappi/UberEats?**
- **La plataforma se va a poder financiar con la venta de cada comida**

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

3. ¿Cuales son tus Dudas?

- **Cómo vamos a entrenar a las mujeres empresarias a empezar su negocio, establecer su supply-chain, manejar sus finanzas, entrenarlas a usar el app, etc**
- **Cuál es el tamaño del sector económico medio (clase media) de México**
- **Qué tanto va a costar mantener la aplicación en el Apple Store y Google Play Store**
- **Qué tan competitivo va a ser AppBuelita con fondas caseras?**
 - **Contactar fondas en México para ver si quieren vender su comida en otro app**
 - **Aprender de cómo venden sus alimentos, cómo se dan a conocer (redes sociales), si ya están en Rappi, etc**

04. Postulación final

Incluir aquí la descripción final de la idea definida en el grupo.

Las mujeres en México sufren de gran cantidad de discriminación social relacionada al genero. Esto se manifiesta es el hecho de que todas las naciones OECD, las mujeres Mexicanas tienen la menor cantidad de inclusión financiera. AppBuelita es un app que le da la capacidad a cualquier mujer en casa de planear comidas caseras y poder venderlas por medio de distribuidores como Rappi o Glovo. Cualquier mujer con acceso a una cocina puede proponer cocinar comidas caseras y así el publico puede ir poniendo órdenes en adelantado. La gente que esta ocupada en casa con hijos o simplemente no tiene tiempo para cocinar puede aprovechar comer comidas típicas caseras (que son mucho mejores y más saludables que el "fast food"), al mismo tiempo apoyando al sector más vulnerable de la población Mexicana. Dado que México tiene pocas regulacioness, este app hace posible que cualquier mujer transforme su cocina y conocimiento culinario en una fuente nueva de ingreso económica y apoyo emocional.

