

Problemática:		
<p>En la industria de alimentos existe una gran dependencia del canal de distribución físico y presencial en grandes y pequeños mercados al igual que productores directos. Este modelo de distribución genera altos precios, gran número de intermediarios y aglomeraciones o cercanía que en medio de una pandemia no favorece el cese de contagio. Bajo la condiciones actuales de pretende generar una solución que conecte varios actores de la industria como productores y distribuidores con el cliente final de forma segura y confiable. La solución contempla además de los ya mencionados a actores de tipo control de sanidad que ayuden en la revención de enfermedades zoonóticas.</p>		
Certezas	Suposiciones	Dudas
Los productores son los menos beneficiados en la cadena de suministro	El número de intermediarios puede ser reducido	Se puede contar con un ente regulador que determine topes de precio?
Los precios del mercado se autorregulan según la oferta y la demanda	La reputación del vendedor es importante en la toma de decisión del cliente	Es posible identificar cuáles entidades o actores cumplen con certificaciones fácilmente?
El consumidor siempre busca la economía para su bolsillo	Se podrán contactar productores rápidamente para que se den de alta en la aplicación	Los productores contarán con las habilidades necesarias para interactuar con la aplicación y sus actores de manera correcta?
Los mercados pueden ser focos de contagios porque generan aglomeraciones	Los productores estarán interesados en darse de alta en la aplicación	Como se puede empaquetar o proteger los productos para el cliente final?
Los productores minoristas han sido afectados porque sus clientes están evitando los mercados	Los productores podrán tener horarios para realizar varios despachos al tiempo de los productos encargados por los consumidores.	Que garantía tiene el cliente para recibir un producto de calidad?
Las grandes superficies están funcionando como principales distribuidores, desplazando las plazas de mercado	La comisión por transacción no impactara de forma tan negativa la compra	Como generará ingresos la plataforma?
La cadena de suministro presenta fallas y esto ocasiona algunos cuellos de botella	El consumidor final tiene celular o un dispositivo por el cual realizar las compras	Que capacidad y horarios tienen los productores?
El consumo de animales exóticos pueden traer enfermedades graves a las personas.	Domiciliarios o empresas transportadoras estarán interesadas en transportar los productos al consumidor final.	¿Es posible aplicar herramientas de mejora continua?
Los productores no tienen buenas ganancias.	El consumidor final prefiere ver varios distribuidores sobre un mismo un producto.	¿ Que pasa con la población más necesitada, el modelo es funcional?
Hay alimentos naturales que poseen un mayor valor nutricional y que no representan peligro para el consumidor final, ejemplo granos, tubérculos, cereales, etc.	Se puede brindar productos agrícolas al cliente final a precios competitivos.	¿Como generar un mecanismo para que las normas o leyes existentes se cumplan?
Hay una dependencia del canal presencial para adquirir productos alimenticios	Los productores están dispuestos a crear una cuenta bancaria para recibir pagos	¿Como hacer para que el flujo del sistema sea continuo?
Los productores dependen de intermediarios para comercializar al cliente final	Los productores tienen celular, señal, internet o de alguna forma pueden informarse para recibir los pedidos.	¿Como llevarle el producto final a la población que es vulnerable y no tiene los medios económicos o electrónicos y que está sin alimento?
Debemos generar nuevos canales de distribución que eviten el contacto físico	Se cumplen las normas de higiene.	¿ Todas las personas tienen dispositivos móviles o tablet?
Los comercializadores o productores deben garantizar medidas adecuadas de higiene y sanidad en todos sus procesos	EL precio de los productos que adquieren los consumidores es el adecuado para esta pandemia.	Conectividad y capacitación a productores

Problemática:		
En la industria de alimentos existe una gran dependencia del canal de distribución físico y presencial en grandes y pequeños mercados al igual que productores directos. Este modelo de distribución genera altos precios, gran número de intermediarios y aglomeraciones o cercanía que en medio de una pandemia no favorece el cese de contagio. Bajo la condiciones actuales se pretende generar una solución que conecte varios actores de la industria como productores y distribuidores con el cliente final de forma segura y confiable. La solución contempla además de los ya mencionados a actores de tipo control de sanidad que ayuden en la revención de enfermedades zoonóticas.		
Certezas	Suposiciones	Dudas
	Se necesitan más medios para que los consumidores se mantengan informados para adquirir productos.	¿Cómo las entidades de control de sanidad e higiene regulan a pequeños productores?
	Se cumplen las normas para proteger la fauna.	Regulación para este tipo de soluciones?
	Se requiere de una plataforma en donde se encuentre información de los productos que se pueden consumir y cuales representan un peligro para las personas	Mecanismos de transporte y distribución? cuáles serán? y quién es el responsable?
	Los consumidores no tienen claridad de cómo ni donde adquirir productos sin tener que desplazarse	
	Los campesinos y productores no encuentran canales para comercializar sus productos y han tenido pérdidas económicas y de producto	
	Los usuarios están muy prevenidos a la hora de adquirir productos de forma segura y confiable para evitar contagio.	
	Hay un buen número de actores dispuestos a trabajar en comercializar sus productos a través de nuevos canales de distribución.	