

Por ti

*Cada entrega nos
importa*

**Grupo 349 –
Cadadía cuenta –
Hackatón COVID – 19
Abril 2020**



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE
VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR
DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



Problema



Las personas de edad avanzada que se encuentran lejos de sus parientes y deben realizar sus diligencias y cubrimiento de necesidades básicas solos, son las que corren mayor peligro y riesgo de contagio del Covid-19, especialmente si sufren de enfermedades previas. La preocupación de sus familiares se centra en no poder estar cerca para asistirlos y la exposición al virus a la que están sometidos al salir de sus hogares.

Solución

Generar soluciones a la medida mediante alianzas con empresas que prestan servicios de entregas a domicilio para generar espacios personalizados que permitan cubrir con seguridad, rapidez y cariño las necesidades del adulto mayor.



02



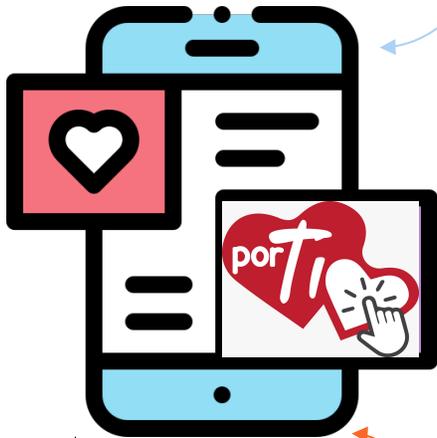
SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

Por ti

Queremos brindarle la posibilidad a los familiares o parientes sustitutos de programar servicios de domicilio para el cubrimiento de las necesidades básicas de los adultos mayores como el abastecimiento de alimentos, compra de medicinas, acompañamiento de citas medicas, etc. y así evitar al máximo que salgan de sus hogares.





Aliados

Se desea realizar alianzas con empresas que trabajan en entregas de domicilios mediante el uso de aplicaciones como Rappi, Hugo app, Glovo, Uber eats, etc, generando una extensión exclusiva para domicilios y prestación de servicios para los adultos mayores con colaboradores especiales llamados escuadrón del amor.

Colaboradores

Las personas que se encargaran de realizar la prestación del servicio debe ser empáticos con los adultos mayores ya que se desea generar un bienestar tanto físico como emocional del mismo.

Para cumplir con este objetivo se creara material visual y practico para capacitar a los colaboradores así como también se les brindara distintivos como broches, camisetas, etc.

!Deseamos que se sientan apoyados y acompañados;





Brindamos amor



Deseamos generar apoyo tanto físico como emocional a los adultos mayores en cada una de las entregas, por lo tanto, le permitimos a los familiares enviar mensajes de amor desde la lejanía a sus seres queridos.



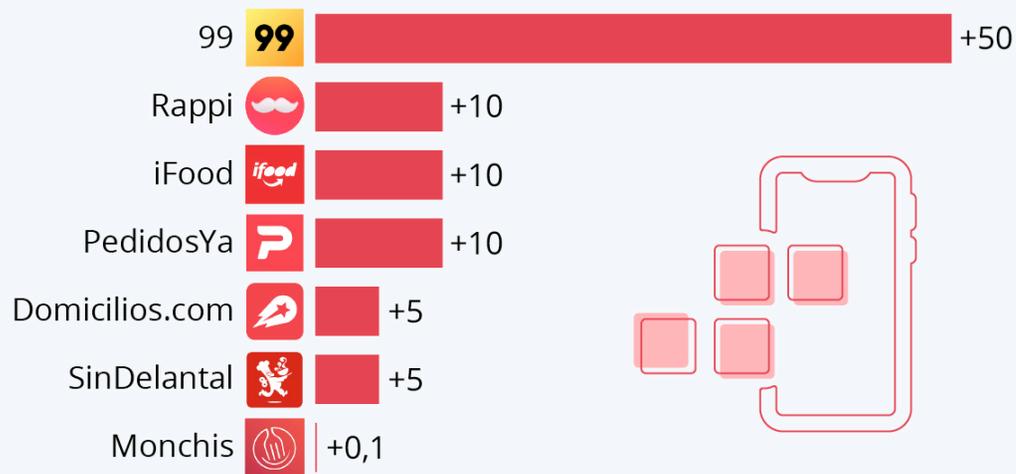
03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

Las apps de movilidad en América Latina

Número de descargas de aplicaciones latinoamericanas seleccionadas (en millones)*



* Datos del 15 de enero de 2020. Solo incluye una selección de apps de transporte y delivery de origen latinoamericano.
Fuente: Google Play



statista

Usuarios actuales de App de Movilidad

Ingresos de la región de los pedidos de comida en línea

El pedido de comida en línea en América Latina

Ingresos generados en pedidos online de comida a domicilio (mill. \$)*



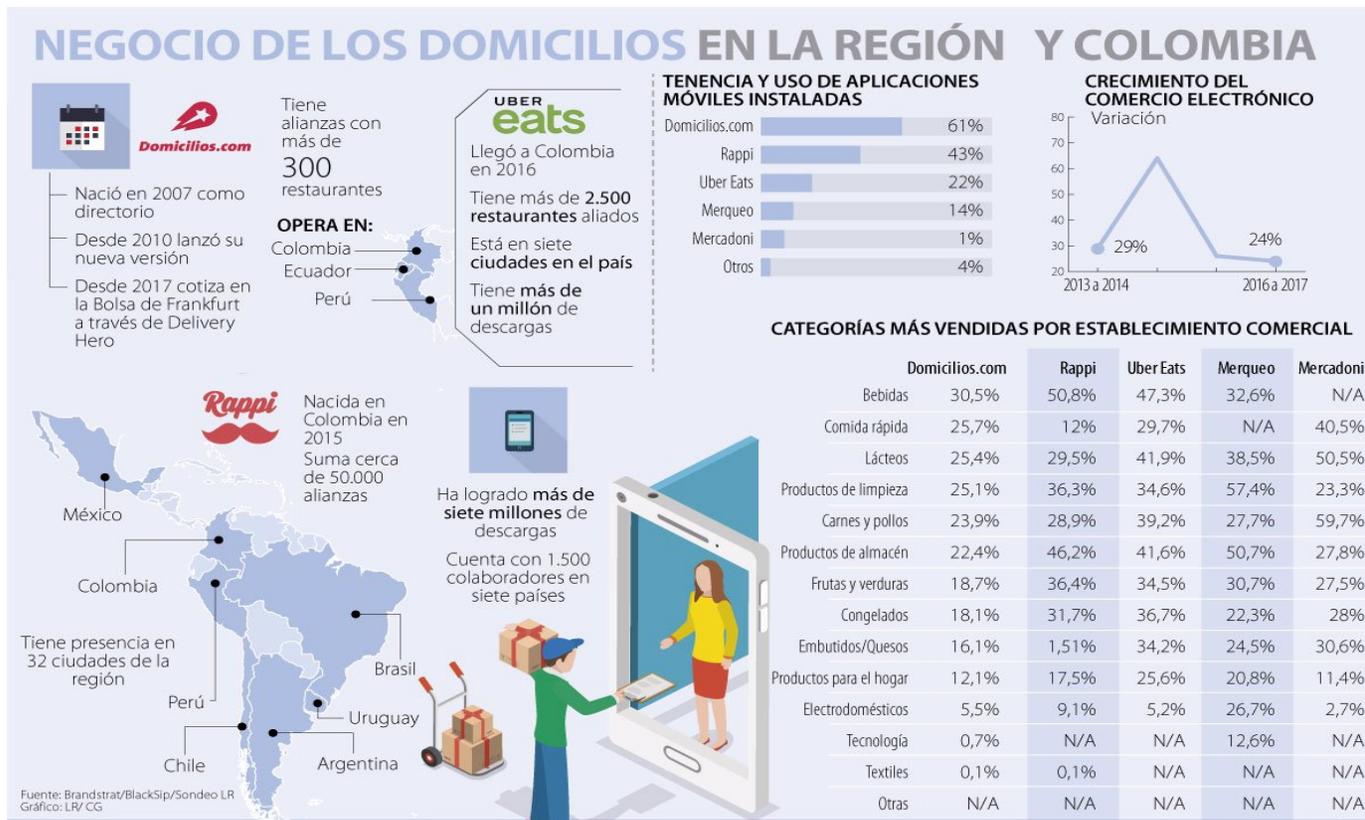
* Incluye ingresos de pedidos online directamente a cargo de los restaurantes, así como aquellos manejados por plataformas de entrega asociadas.



Países seleccionados. Cifras en dólares estadounidenses.
Fuente: Statista Digital Market Outlook (Junio 2019)



Mercado actual de acuerdo al uso de las app



Datos de Colombia – País piloto del proyecto

LAS APLICACIONES PARA MERCAR A DOMICILIO



1 millón de descargas en Play Store

4,3 estrellas



OFRECE MÁS DE 50.000 PRODUCTOS

Categorías y servicios

- Supermercados
- Restaurantes
- Lo que quieras (antojos)
- Rappi Cash (dinero)
- Rappi Favor (mensajería)
- Farmacia
- Licores
- Plomeros
- Car Wash
- Rappi Nails
- Mascotas
- Tecnología
- Moda del bebé



Tiene 3.500 rappideros
Entrega 70.000 pedidos diarios
Tiene más de 10.000 alianzas en distintos sectores
Crece entre 25% y 35% cada mes



FORMAS DE PAGO

- Efectivo
- Tarjeta de crédito
- Tarjeta débito

OPERA EN 21 CIUDADES DE AMÉRICA LATINA

Está presente en

- Brasil
- México
- Colombia
- Argentina

• Un domicilio cuesta entre \$3.500 y \$5.000

• Con Rappi Prime, entrega domicilios gratis ilimitados

• El tiempo de entrega está en 35 minutos dependiendo del restaurante



Hace domicilio de mercado, panadería, mascotas, farmacia y construcción

Su portafolio suma 1,4 millones de productos

Permite pedir en varias tiendas con monto mínimo de \$10.000 en cada una

Es aliado de tres plazas de mercado en Bogotá

- Siete de Agosto
- Las Ferias
- La Perseverancia

OPERA EN

- Colombia
- Argentina
- México



En diciembre recibió una inversión histórica de US\$9 millones



Es un supermercado online de bajo costo



ACEPTA PAGO CON

- Tarjeta
- En efectivo contra entrega

100.000 descargas en Play Store

2,9 estrellas

• Entre \$4.000 y \$5.000 cuesta un envío

• Entrega entre una y dos horas



• Ofrece entregas programadas

Tiene más de 100 marcas aliadas con 1.000 sedes



ACEPTA PAGOS CON

- Efectivo
- Tarjetas de crédito

500.000 descargas en Play Store

3,7 estrellas

• En la categoría 'Superahorro' vende 1.000 productos a precios más competitivos

\$10.000 es la compra mínima

• Tiene presencia en Bogotá y Medellín
• Hace más de 30.000 pedidos mensuales

• Cuenta con más de 20 proveedores aliados

Un domicilio cuesta \$4.000

EL NEGOCIO DE LAS APPS DE DOMICILIOS

DISTRIBUCIÓN DE LAS DESCARGAS	TOTAL	ESTRATO 1-2	ESTRATO 3	ESTRATO 4-6
Domicilios.com	75%	63%	75%	80%
Rappi	25%	35%	14%	30%
Uber eats	11%	9%	10%	17%
Hellofood	11%	3%	15%	15%
Mercadoni	10%	0%	12%	17%
Merqueo.com	4%	0%	1%	13%
Otras*	7%	14%	3%	5%

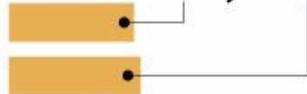
Mercado actual de acuerdo al uso de las app – Colombia por estrato social

PANORAMA DE RAPPI EN LA REGIÓN

REPARTIDORES QUE HAN USADO LA PLATAFORMA

Colombia

Entre 19.000 y 20.000



Resto de la región

80.000



NÚMERO DE RAPPITENDEROS*

*Según cálculos de publicaciones en medios de comunicación



PRINCIPALES CIUDADES



Fuente: Fuente: Rappi y medios internacionales / Gráfico: LR.AL

Validación de la propuesta

Validación

1. Cliente

Familiares de personas mayores que están lejos.

Familiares sustitutos que hacen el papel de padrinos para asistir a adultos mayores.

2. Desafío

Diseñar una red de colaboradores que empaticen con las necesidades de los adultos mayores y puedan ayudarlos.

2. Propuesta de valor

Te lleva soluciones a medida.

Apoyo a la propuesta de valor: Nuestra App personaliza cada entrega con seguridad, rapidez y cariño.

3. Beneficios

Se valida que para familiares a distancia la App sería un beneficio para satisfacer necesidades y estarían dispuestos a pagar por el servicio.

Sí valoran que el servicio sea confiable y seguro y que sea una iniciativa que apoye a un grupo vulnerable por el COVID19.

4. Preguntas

¿Tiene algún familiar mayor de 60 años que viva solo y lejos de usted? ¿Este adulto cuenta con la ayuda de alguien más para suplir sus necesidades básicas? Ejemplo: abastecimiento de alimentos, entrega de medicamentos, asistencia médica, etc. ¿Estaría dispuesto a pagar por un servicio de acompañamiento y/o entrega a domicilio que supliera dichas necesidades? ¿Le gustaría que la aplicación permitiera incluir un mensaje o detalle de motivación a su familiar cuando se preste el servicio? ¿Conoce algún adulto mayor que se encuentre viviendo solo actualmente? ¿Estaría dispuesto a apoyar económicamente las necesidades básicas que requiera esta persona para que no tenga que salir de su hogar? Ejemplo: Compra de alimentos y medicamentos, transporte para citas médicas, etc.

Validación

Ficha técnica encuesta

Canal - Envío de formulario con preguntas diseñadas

Universo – 40 personas

Respondieron – 26 personas – 65%

Edades – entre 18 a 50 - 55% de 18 a 34 / 45% de 35 a 50

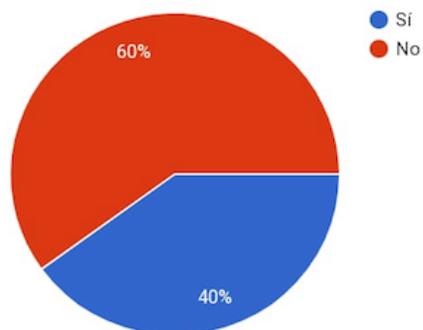
Países – Colombia, República Dominicana . 90% Colombia
10% RD

Nivel educación – Universitario, Superior

Resultado encuesta

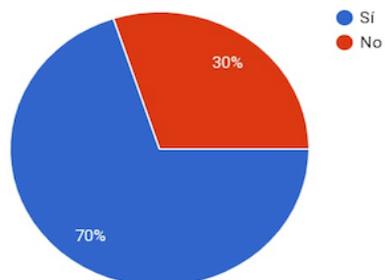
¿Tiene algún familiar mayor de 50 años que viva solo y / o lejos de usted?

25 respuestas



¿Este adulto cuenta con la ayuda de alguien más para suplir sus necesidades básicas? Ejemplo: abastecimiento de alimentos, entrega de medicamentos, asistencia medica, etc.

10 respuestas



¿Estaría dispuesto a pagar por un servicio de acompañamiento y/o entrega a domicilio que supliera dichas necesidades?

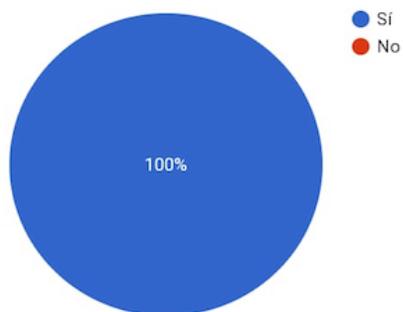
3 respuestas



Resultado encuesta

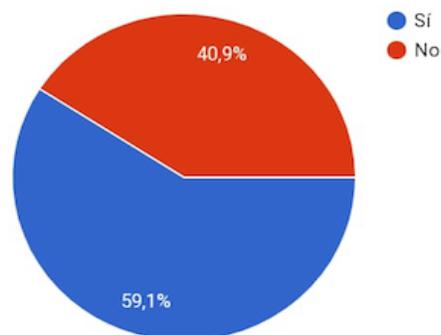
¿Le gustaría que la aplicación permitiera incluir un mensaje o detalle de motivación a su familiar cuando se preste el servicio?

3 respuestas



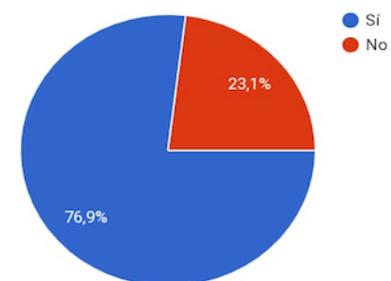
¿Conoce algún adulto mayor que se encuentre viviendo solo actualmente?

22 respuestas



¿Estaría dispuesto a apoyar económicamente las necesidades básicas que requiera esta persona para que no tenga que salir de su hogar? Ejemplo: Compra de alimentos y medicamentos, transporte para citas medicas, etc.

13 respuestas



Circulo Dorado

POR QUÉ

Ante la actual crisis mundial provocada por el esparcimiento del COVID-19 empatizamos con uno de los grupos poblacionales más afectados: Los adultos mayores de edad que se encuentran solos. Muchas personas de la tercera edad en aislamiento que tienen a sus familiares en lugares lejanos o simplemente no tienen quien los apoye requieren de ayuda para cubrir sus necesidades básicas como la compra de comestibles o medicamentos sin tener que salir de sus hogares.



QUE

De manera que para ayudar a mitigar esta situación proponemos una nueva opción para aquellas personas que se encuentran lejos de sus parientes mayores de edad soportada en alianzas con empresas que cuentan con aplicaciones de entregas y prestación de servicios a domicilio utilizando una red de colaboradores especiales y capacitados llamados el Escuadrón del amor. Esta red permitirá contratar los servicios de asistencia por parte de sus familiares de manera segura, confiable y en especial llena de amor ya que el familiar si lo desea puede compartir tarjetas con mensajes especiales en cada servicio que requiera.



CÓMO

El proyecto Por Ti nace para brindar tranquilidad a aquellas personas que se preocupan por los adultos de la tercera edad al ser los que corren mayor peligro y riesgo de contagio del Covid-19, especialmente si sufren de enfermedades previas. Igualmente deseamos que en cada prestación de servicio se realizase se brinde un apoyo emocional para el adulto mayor ya que el bienestar de este, representa la tranquilidad de sus familiares.



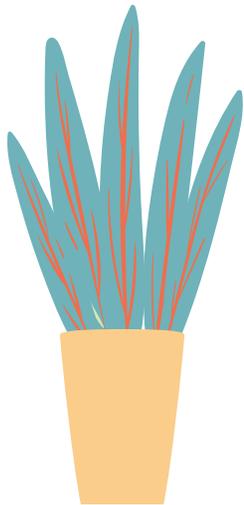
Círculo Dorado



04

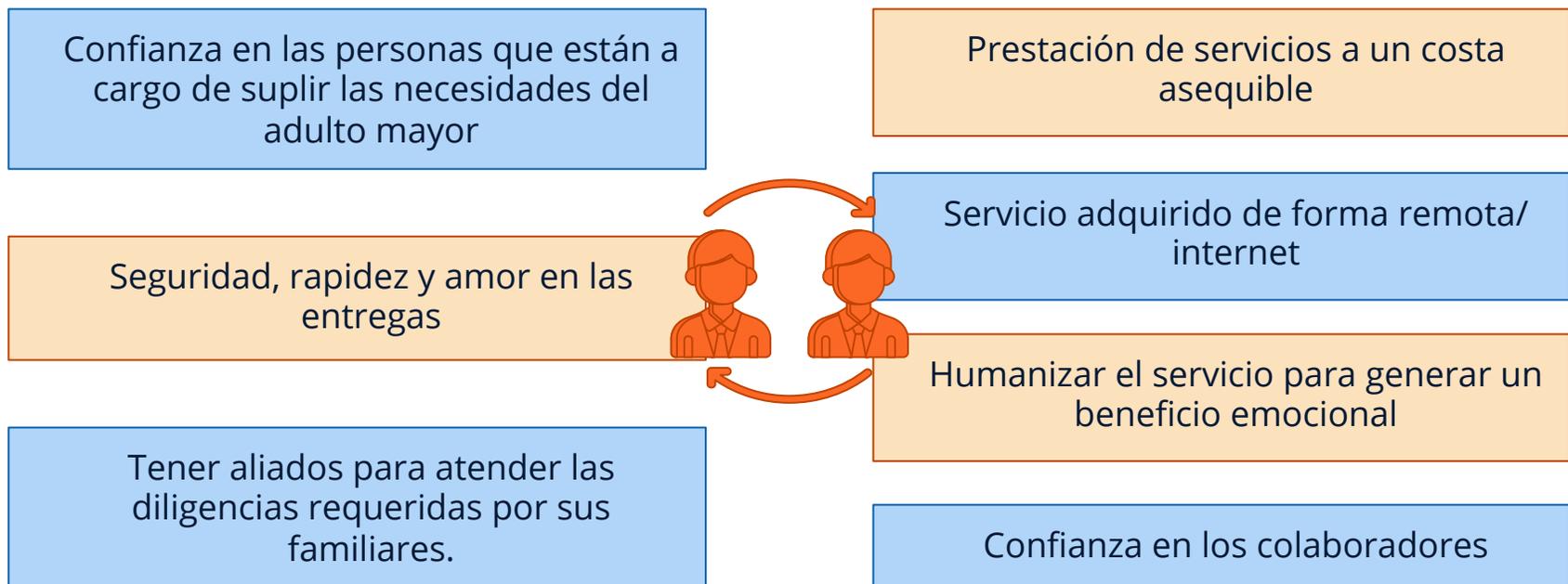
GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



"Brindamos soluciones a la medida, nuestra App personaliza cada entrega con seguridad, rapidez y cariño".

Beneficios



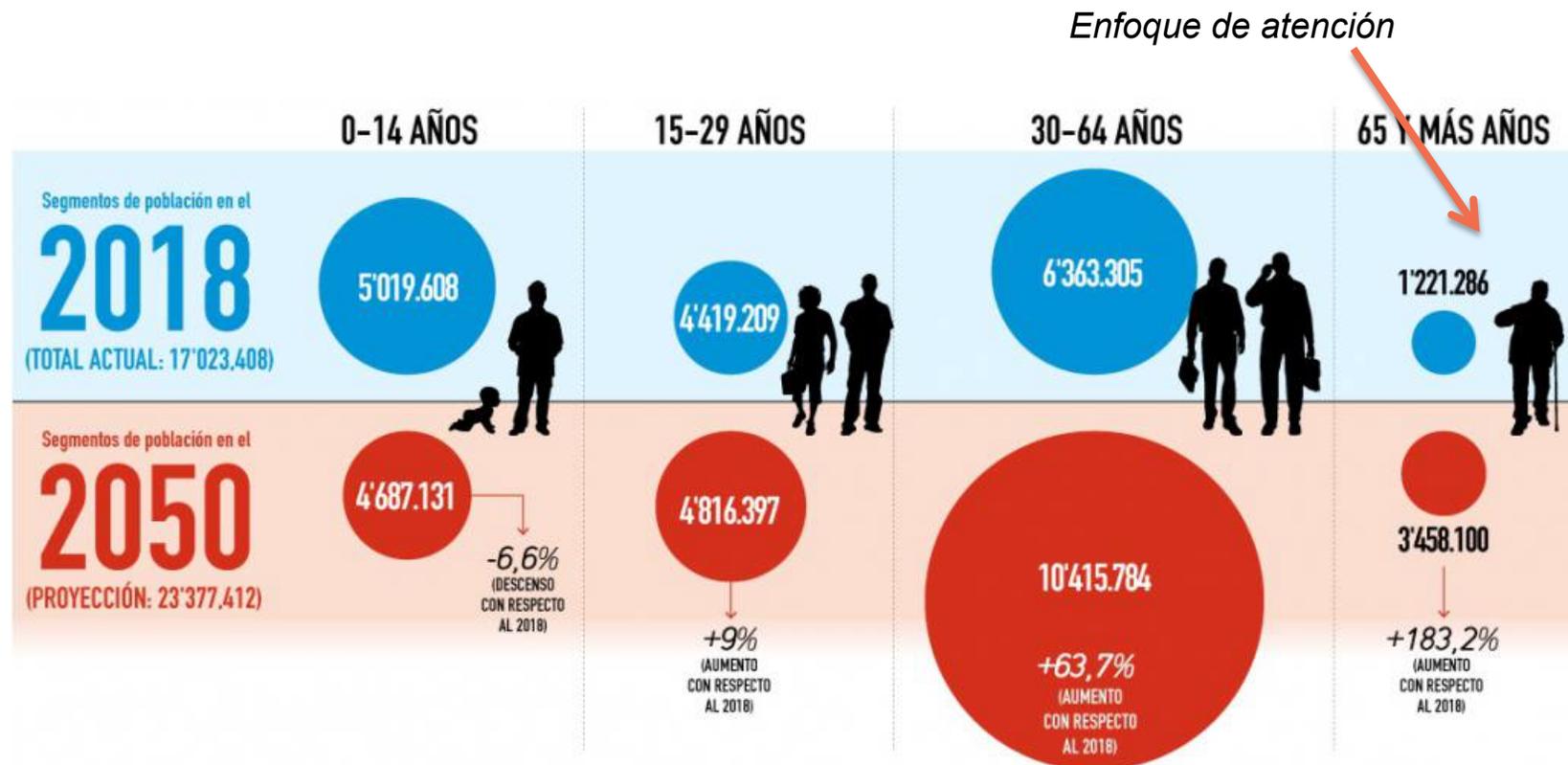
05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Estadísticas Mundiales



Estadísticas de América Latina

Totales de la región el 9.8% de la población total son personas mayores.

Las personas mayores en América Latina y el Caribe

Se calcula que la cantidad de personas mayores en América Latina y el Caribe se duplicará en 2030, cuando este grupo representará 16,7% de la población. La CEPAL plantea que los países hagan frente al fenómeno del envejecimiento con políticas públicas basadas en un enfoque de derechos.

Población de 60 años y más en América Latina y el Caribe:

● en millones de personas | ■ % de la población total



La CEPAL aboga por que los Estados generen políticas públicas con enfoque de derechos en materias como:

-  Pensiones contributivas y no contributivas
-  Servicios especializados de salud
-  Atención de cuidadores y residencias de larga estancia
-  Prevención y sanción de los distintos tipos de violencia



En América Latina y el Caribe uno de cada cuatro hogares incluye a una persona mayor.

Esperanza de vida al nacer en la región

51 años | 75 años
1950 | 2010

Normativas

La CEPAL promovió la adopción en 2012 de la Carta de San José sobre los derechos humanos de las personas mayores de América Latina y el Caribe.

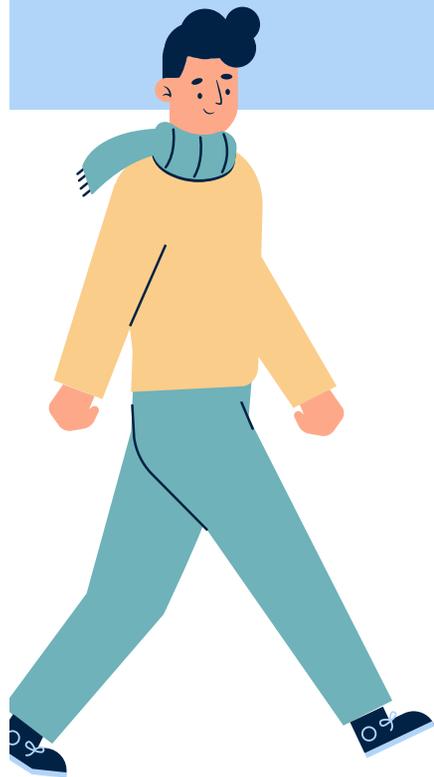
Este organismo apuesta por consensuar una convención internacional de los derechos humanos de las personas mayores.

Estadísticas Colombia (Piloto del proyecto)

Este proyecto impacta a la un porcentaje de la población de mayores que viven solos.



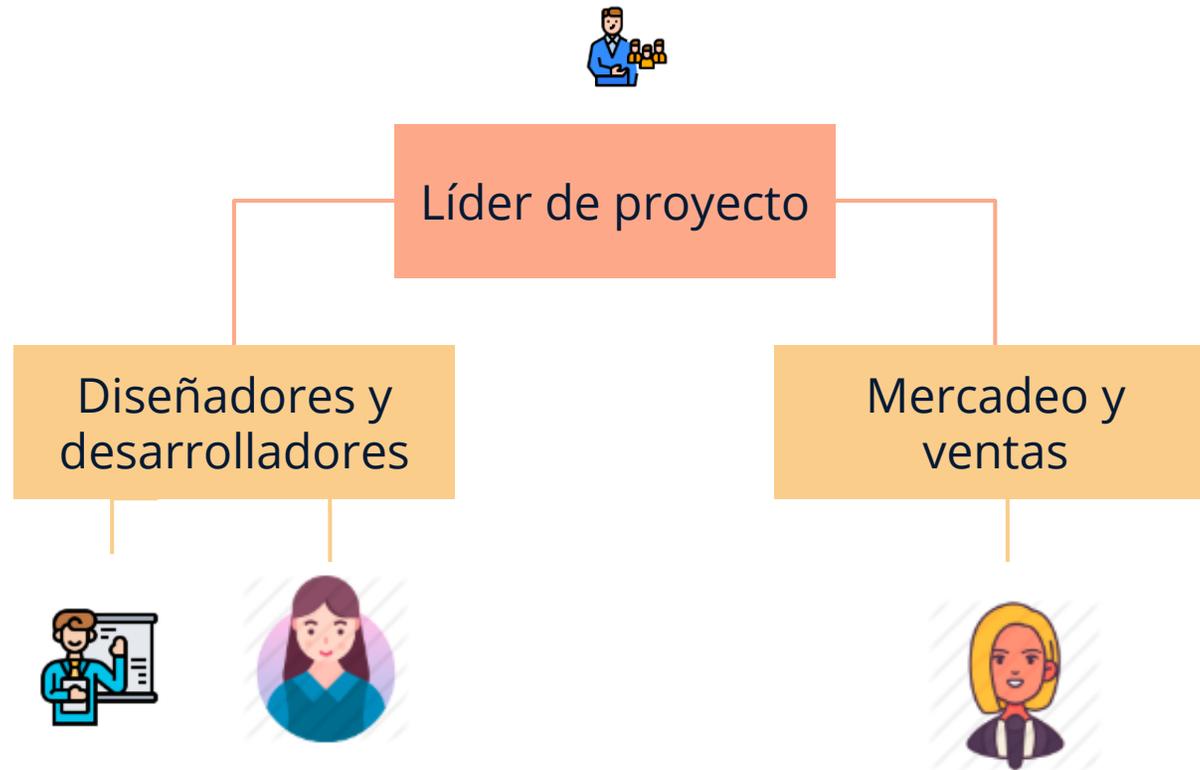
06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?

Organigrama



Nuestro equipo



Ilusha Selig

Líder del
proyecto



Ianko Selig

Diseñador
grafico



MediaMix

Desarrollador
web



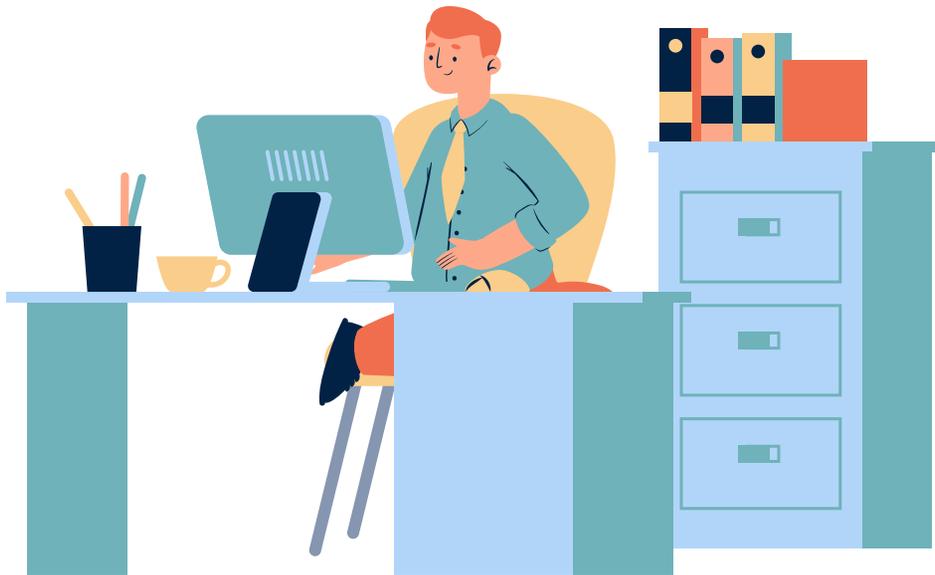
Jessica Bello, Erick Pérez,
Maria Eugenia

Embajadores de
Marca

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



Capacidades del grupo

Para el Desarrollo del Proyecto contamos con la participation de Cuatro personas cada una con las siguientes habilidades aportadas

Especialista en
proyectos

Mercadeo

Diseñador

Logística

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Aplicaciones para entregas a domicilio



Uber eats

- Permite realizar pedidos de comida a domicilio.
- Opera en 16 países latinoamericanos.



Glovo

- Se dedica a la compra, recogida y envío de pedidos.
- Opera en 16 países latinoamericanos. (Colombia, Perú, Argentina, etc.)

Aplicaciones para entregas a domicilio



Hugo app

- Facilita la entrega de productos, comida y servicios.
- Opera en países centro americanos.



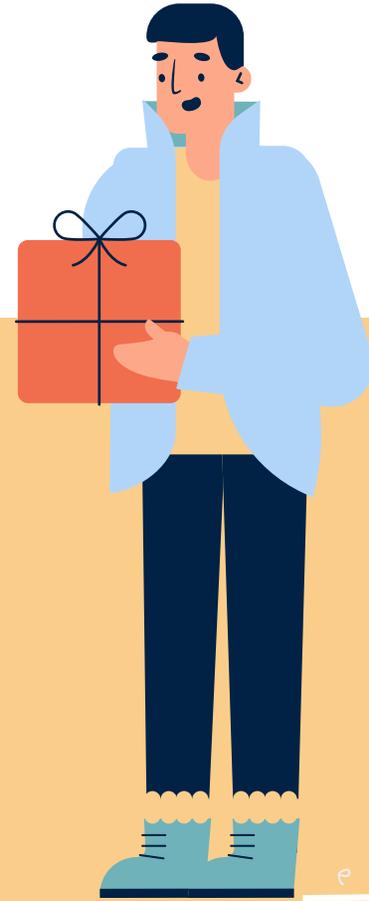
Rappi

- Permite a los consumidores pedir el mandado del supermercado, comida, y medicamentos de farmacias, pero también permite enviar dinero en efectivo.
- Opera en 7 países latinoamericanos.

09

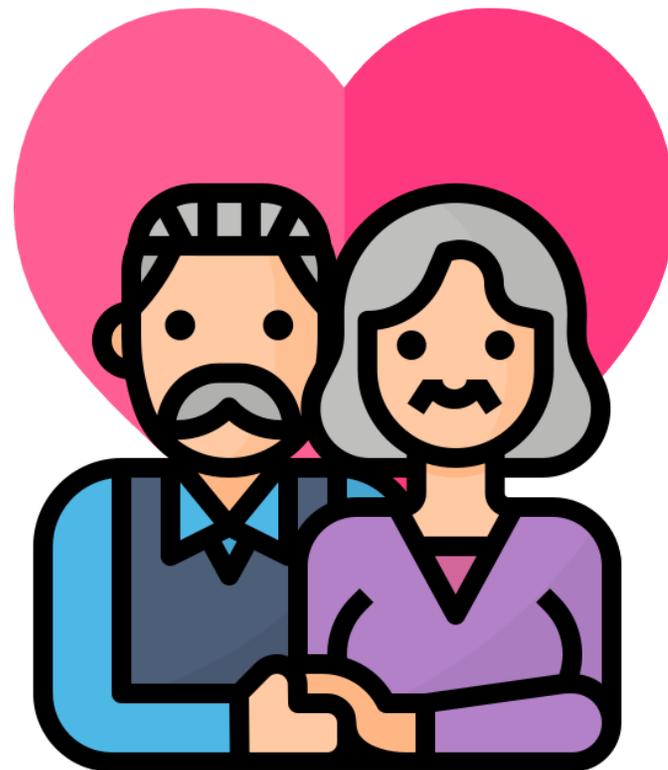
VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



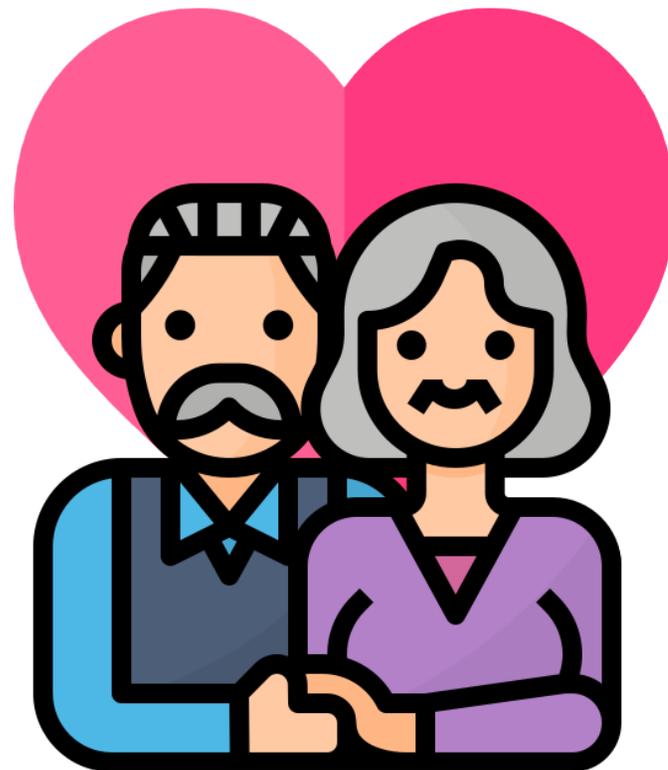
Humanización de las entregas

Nuestro valor diferenciador se presenta en la seguridad, rapidez, confianza y amor en las entregas o servicios prestados a los adultos mayores.



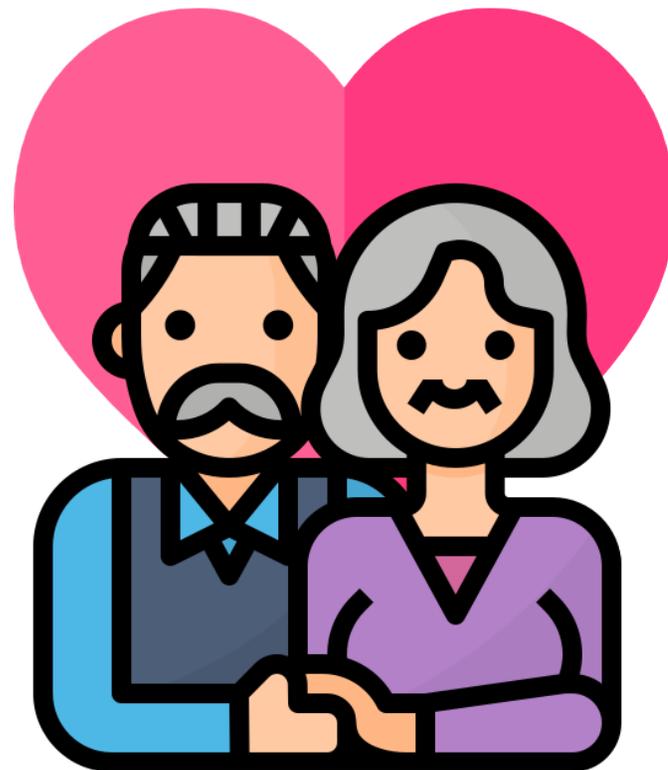
Hijos lejos de sus parientes

Queremos brindarle tranquilidad a los hijos, nietos o familiares que tienen a sus parientes mayores de edad en la lejanía y solos proporcionando confianza, amor y seguridad en cada una de los servicios que se realicen.



Familiar sustituto o Padrino

Pensando en las necesidades de los adultos mayores que no cuentan con los recursos ni con el apoyo de sus familiares añadimos en nuestra app la posibilidad de ser ayudados por personas anónimas que paguen los servicios que este requiera.



Equipo

Jessika Estefanía Bello Peñuela
+ 3228073494
jeebellope@unal.edu.co
Colombia, Estudiante universitaria

Grethel Ilusha Selig
+ 809 713 8337
ilusha@stratell.com
República Dominicana, Project Manager

María - MARU
iminformalcol@gmail.com
Venezolana en Colombia, emprendedora

Erick Manuel Pérez
Erickperez@ufm.edu
Colombia, emprendedor espacio colaborativo

GRACIAS!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

