

Equipo #531

*Dona y  
Entrega  
con *

# INDICE DE CONTENIDOS

01

PROBLEMA Y  
DESAFÍO

02

SOLUCIÓN

03

MERCADO

04

GENERACIÓN DE  
VALOR

05

IMPACTO

06

EQUIPO

07

ALIADOS

08

VALOR  
DIFERENCIAL

# 01

# PROBLEMA



Estamos en un contexto de pandemia mundial en el que las fuerzas del orden y los médicos están haciendo frente a esta situación en primera línea; sin embargo, las personas vulnerables no cuentan con sustento por lo que salen de sus hogares a querer ganarse el día aún con riesgo de contagio. Además existen donantes potenciales pero tienen la preocupación de que su donación llegue al punto de acopio correcto y a quién realmente la necesita.

Vídeo explicativo:

<https://www.youtube.com/watch?v=MikvZqYGCqE&feature=youtu.be>

# 01 DESAFÍO



Lograr de manera efectiva y rápida la implementación de puntos de acopio para la correcta administración de donaciones dinerarias y no dinerarias y canalizarlas a grupos vulnerables durante las crisis de salud como el COVID-19



# 02 SOLUCIÓN



Una guía práctica de administración efectiva de donaciones dinerarias y no dinerarias cuya implementación es inmediata en cualquier comunidad. Conecta donantes con beneficiarios en el menor tiempo posible con el fin de disminuir la propagación del virus evitando la exposición de los grupos vulnerables.



## DONACION



El donante podrá activar de manera rápida y efectiva centros de acopio donde otros donantes puedan dejar los víveres, medicamentos o productos de limpieza y los voluntarios puedan entregar éstos a los grupos vulnerables siguiendo las reglas definidas en la guía de Dona y Entrega con Corazón.

# 03

## MERCADO

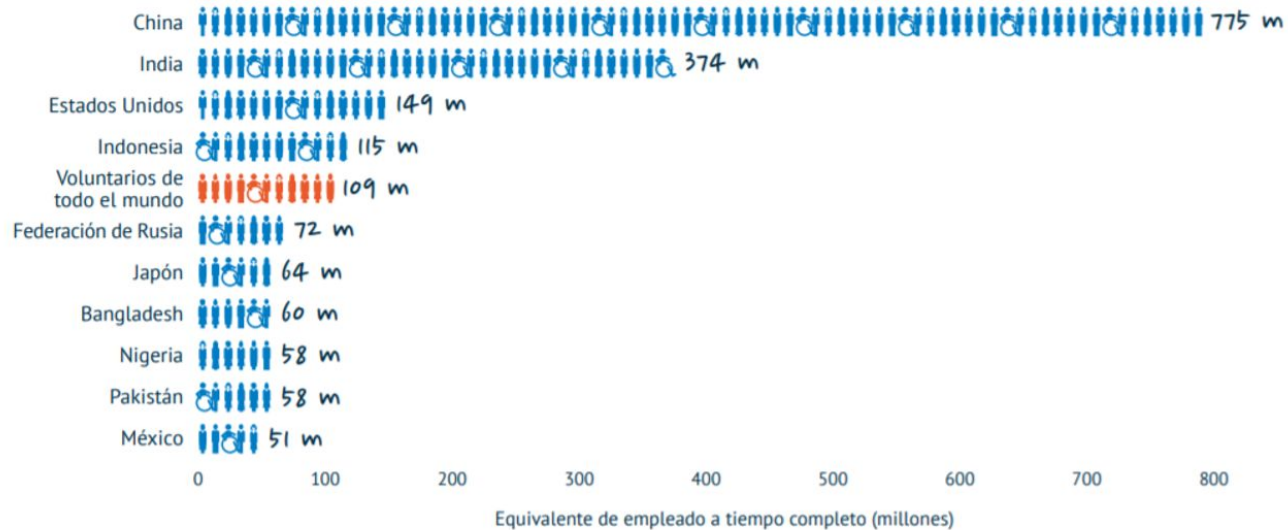


Personas de género indistinto, mayores de edad que desean ayudar a los personas vulnerables y necesitan una forma segura y efectiva para administrar donaciones dinerarias y no dinerarias.

# Tamaño del mercado

Figura 1.2

**El personal voluntario mundial supera el número de personas empleadas en más de la mitad de los 10 países más poblados, 2016**



Fuente: VNU 2018a



# 04 GENERACIÓN DE VALOR



**Guía** que permite activar la **administración de donaciones** de manera rápida y efectiva, con el desarrollo de las mejores prácticas, validaciones de organizaciones civiles e instancias de salud **para apoyar a los grupos vulnerables y evitar la propagación del virus**

Además es un espacio visible de promoción de las empresas. Publicidad en el Fan Page, página web y redes sociales de alto tránsito de usuarios.

Oportunidad de promoción en el punto de acopio, página web y redes sociales de Dona y Entrega con Corazón.

# 05 IMPACTO

- Diversas organizaciones logran en tiempo récord administrar efectivamente donaciones dinerarias y no dinerarias.
- Se crean en diversas partes del mundo punto de acopio de donaciones, confiables, seguros y limpios.
- Surgen diversas iniciativas privadas para proyectos de donaciones.
- Millones de personas dejan de tener un estado vulnerable durante la cuarentena.
- Reducción exponencial del riesgo a la propagación del virus



# 06 Equipo Técnico de Dona y Entrega con Corazón



Nancy Melina  
Investigación y  
Desarrollo



Natalí Castro Santiviáñez  
CEO



Julieta Melina  
Adquisición de  
talento  
voluntario.



Angelica y Carlos  
Gestores de redes  
de contacto.

# 08

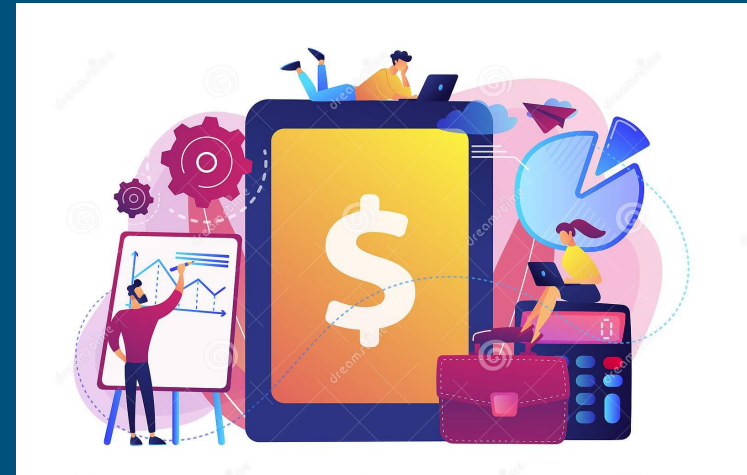
## ALIADOS



- Organizaciones de diversa índole con el fin de generar un bienestar en su comunidad.
- Los voluntarios donantes de víveres, medicamentos, productos de limpieza.
- Voluntarios que donen tiempo
- Empresas patrocinadoras
- Organismos gubernamentales
- Redes de contacto
- Influencers
- SocialLab

# RESOURCES

- 1.- Una persona especialista en diseño
- 2.- Un especialista en procesos o protocolos
- 3.- Un Community Manager
- 4.- Personal Computer
- 5.- Celulares
- 6.- Redes de contacto
- 7.- Líderes comunitarios
- 8.- Centro de acopio y distribución



# 08

## VALOR DIFERENCIAL

Proveemos a voluntarios y organizaciones una guía práctica de administración efectiva de donaciones cuya implementación es práctica e inmediata en cualquier comunidad. Conectando donantes con beneficiarios en el menor tiempo posible con el fin de disminuir la propagación del virus covid 19.



# GRACIAS!

[Donayentrega@freemail.com](mailto:Donayentrega@freemail.com)

[facebook/donayentrega](https://www.facebook.com/donayentrega)

Please keep this slide for attribution.

