

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

TRANSMOVE

Socios clave



Actividades claves

- Financiación
- Materiales
- Programación

Recursos clave



Relaciones con clientes



Segmentos de cliente

- Empresas de medios de transporte públicos
- Remiserías
- Empresas de taxis
- Otras empresas de servicios de transporte privado

Canales



Estructura de costes



Fuentes de Ingreso

- Publicidad dentro de la aplicación
- Vender cuentas destinadas a agencias de remiserías y empresas de taxis para captar clientes potenciales
- Negociación con las empresas de medios de transporte públicos y privados.