

Socios clave



¿Quiénes son nuestros socios clave?
¿Cómo se relacionan? ¿Cómo colaboran?
¿Qué recursos aportan? ¿Cómo los utilizamos?

Indicadores para medir:
- Nivel de satisfacción
- Nivel de colaboración

Actividades clave



- Realizar un relevamiento sobre los destinos turísticos de la provincia, teniendo en cuenta la infraestructura y servicios que hay en los mismos.
- Diseñar el software.
- Desarrollo del software.
- Testeo del software.
- Prueba del software.
- Campañas de difusión/publicidad.
- Dar a conocer la aplicación para crear una comunidad de usuarios.

Propuestas de valor



- Alternativas de itinerarios turísticos en la provincia de Neuquén en base a la data ingresada por el mismo (presupuesto y gustos).
- Ofrece información sobre los protocolos sanitarios a seguir en cada municipio de la provincia para poder circular de manera segura.
- Opción offline por la conectividad

Relaciones con clientes



¿Cómo se relacionan con nuestros clientes?
¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo se relacionan con nuestros clientes?
¿Qué recursos aportan? ¿Cómo los utilizamos?

Indicadores para medir:
- Nivel de satisfacción
- Nivel de colaboración

Canales



¿Cómo se relacionan con nuestros clientes?
¿Qué canales utilizamos?
¿Cómo se relacionan con nuestros clientes?
¿Qué recursos aportan? ¿Cómo los utilizamos?

Indicadores para medir:
- Nivel de satisfacción
- Nivel de colaboración

Segmentos de cliente



Clientes comerciales de la App:

- Hoteles.
- Restaurantes.
- Pequeños prestadores de servicios turísticos.
- Organismos gubernamentales

Clientes Usuarios de la App:

- Familias Argentinas.
- Turistas Locales, nacionales e Internacionales.

Estructura de costes

¿Cuáles son los costos más importantes?
¿Cómo se relacionan? ¿Cómo colaboran?
¿Qué recursos aportan? ¿Cómo los utilizamos?

Indicadores para medir:
- Nivel de satisfacción
- Nivel de colaboración



Fuentes de ingresos



- La App va a generar ingresos cobrando una comisión por cada servicio vendido a través de la misma. por ejemplo: alojamiento, excursiones, traslados, entradas de museos o eventos, etc.
- La App va a recibir ingresos cobrando por espacio publicitario en la misma.