

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



PITCH DECK



EQUIPO 091

*Integrantes: Lucia Moreno, Barbara Gomez, Leonardo Bichi,
Hugo Flores y Sabrina Aguirre.*



Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



PehuenTur

socialab

**CENTRO PYME
ADENEU**
AGENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA
JUNTOS
PODEMOS
MÁS

Pan American
ENERGY

Índice

1. **Desafío:** ¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?
2. **Solución:** ¿cuál es, concretamente, su propuesta de solución? Recuerden que quienes leerán su pitch deck no conocen nada sobre su proyecto. ¡Sean lo más claros que puedan!
3. **Segmento del mercado:** ¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?
4. **Aliados potenciales:** ¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?
5. **Valor diferencial:** ¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios? ¿Por qué es distintas a otras soluciones similares en el mercado?
6. **Aplicabilidad:** ¿por qué y cómo puede aplicarse el proyecto a la provincia del Neuquén?
7. **Estado actual del proyecto:** ¿hoy en qué instancia se encuentra el emprendimiento? ¿Está en etapa ideación? ¿Tiene un prototipo validado o MVP?
8. **Proyección temporal:** ¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada? ¿cuáles son los próximos pasos que deben seguir para continuar desarrollando su proyecto?
9. **Fuentes de Ingresos:** ¿cuáles son sus posibles formas de generar dinero para hacer sostenible el negocio?
10. **Equipo y capacidades:** ¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué rol ocupa cada una de esas personas en el equipo de trabajo? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?



Desafío

Reactivar el sector comercial, gastronómico y turístico de la provincia de Neuquén que se vieron paralizados y sufrieron disminución en sus ingresos a raíz del aislamiento social provocado por el covid-19.

 Agenttravel.es

El turismo internacional cae un 70%, con todas las regiones ...

“Este declive sin precedentes está teniendo consecuencias sociales y



 UDG TV

Turismo se desploma 75 % en Guadalajara durante la ...

El turismo en Guadalajara cayó un 75% en el primer trimestre de ...



 Clarín.com

Coronavirus: Madrid, una ciudad donde el turismo se desploma por la pandemia



 Noticias ONU

A pesar del verano, el turismo mundial se desplomó por el

...



 Aquí en la Sierra

Cómo ha afectado el coronavirus al turismo en la Comunidad ...

Aquí, según han informado desde el Ayuntamiento, la caída de visitantes durante el verano ha sido de un 50%, a pesar de que el turismo de ...

Hace 4 semanas





Solución

Desarrollar una **Aplicación Web Progresiva** (la combinación perfecta entre página y app) con la integración de tecnologías (APIs) que permita su utilización tanto online como **OFFLINE**, para que la conectividad no sea un problema. La app tiene como **IDEA** ayudar a los usuarios a planificar y organizar su estadía en Neuquén, respetando su **PRESUPUESTO**. Y tomando en cuenta sus **GUSTOS , PREFERENCIAS**, así como también los días que tenga disponible, para armarles un itinerario personalizado.

También ayudaremos a potenciar a los pequeños, medianos empresarios gastronómicos, hoteleros y a el sector turístico, dándolos a conocer y que tengan mayor visibilidad.

¿Cómo? Primero ofreciendo descuentos y más adelante mediante publicidades.

La data, que proporciona el usuario, será dada a las empresas para que puedan ofrecer nuevos productos/servicios, mejorar la experiencia turística e incrementar sus ingresos.

Ofreceremos herramientas al turista e impulsaremos al sector económico.

HERRAMIENTAS para el USUARIO:

- **CALENDARIO** para ver las festividades locales y agendar reservas.
- **MAPAS** online y offline.
- **DATA** (aranceles e información) de restaurantes, museos, lugares, hoteles, actividades turísticas.
- **INFO ÚTIL:** hospitales, policía, embajadas.
- **DESCUENTOS**



Segmento de mercado

Nuestra propuesta ayudará a los comerciantes, gastronómicos, hoteleros, pequeños y grandes prestadores de servicios turísticos en la provincia a que el usuario (turista) conozca sus servicios y los contrate.

La aplicación también ofrecerá a los usuarios una herramienta para conocer más sobre el destino, acceder a beneficios exclusivos que sólo se encuentren en la aplicación y poder planificar su estadía en él.

Nuestros clientes van a ser:



- Comerciantes gastronómicos.
- Hoteles.
- Pequeños y grandes prestadores de servicios turísticos.



Nuestros usuarios van a ser:

- Turistas de relax.
- Turistas exploradores.
- Turista de sol y playa.
- Turistas esquiadores.
- Turista de Naturaleza.
- Viaje en familia.
- Turista Mochilero.
- Luna de Miel.







Aliados

- **Ministerio de Turismo de la Provincia de Neuquén.**
- **Secretaria de Planificación y Acción para el Desarrollo(COPADE).**
- **Cámara de turismo de Neuquén.**
- **Asociación de Hoteleros y Gastronómicos de Neuquén(AEGHN).**
- **Casa de La provincia de Neuquén.**
- **Pan American Energy (PAE)**



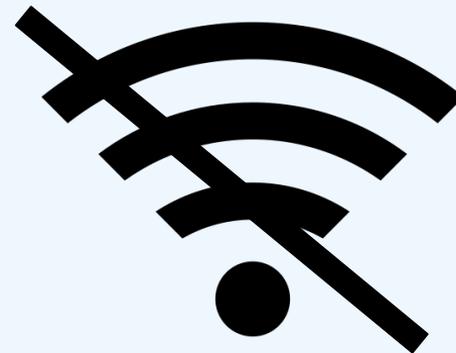
Valor diferencial



Ofrece a los usuarios una **experiencia personalizada** acorde a sus gustos y presupuesto estimado.



Permite a los comerciantes **promocionar** sus servicios y atraer nuevos clientes.



Al contar con una versión **offline**, permite ser utilizada incluso en lugares con poca o nula conectividad.



Aplicabilidad



Encontramos dos puntos claves a tener en cuenta para el desarrollo de nuestra aplicación:

- Crecimiento exponencial en el sector turístico. Se ha transformado en uno de los pilares de la economía de la provincia.
- Creación de la Ley 2577, el gobierno busca incentivar la promoción de la industria de Software.

Teniendo en cuenta los puntos anteriores, consideramos que se encuentran las condiciones dadas para llevar a cabo nuestra aplicación.

- El turismo incentiva a que la economía pueda reactivarse.
- El proyecto puede aplicarse a través del apoyo de instituciones públicas y privadas que puedan promocionar el uso de la App para así atraer a los usuarios (Turistas).



Estado actual del proyecto

El proyecto está en la etapa **idea**.





Proyección temporal

La solución estará disponible en un corto plazo (4 a 6 meses).

Los pasos a seguir serían los siguientes:

1. Relevar los destinos turísticos de la provincia y conocer a nuestros clientes (los servicios y modalidades de pago que ofrecen).
2. Diseñar la aplicación.
3. Desarrollar la aplicación.
4. Testeos de la aplicación.
5. Lanzamiento al mercado.



Fuentes de ingresos

En un corto plazo la aplicación no percibirá ingresos sólo buscará generar usuarios para poder ofrecerles a nuestros clientes una herramienta donde podrán vender o rentar sus servicios en la misma.

En un mediano plazo se busca que a través de las ventas, reservas o alquileres de distintos prestadores de servicios que se generen en la aplicación, se les cobré a nuestros clientes (prestadores de servicios) una comisión.

También se buscará incrementar los ingresos ofreciendo publicidad a distintas empresas (relacionada con el turismo) desde nuestro sitio web y aplicación.



Equipo

**HUGO
FLORES**



Estudiante de Ing.
Informática y Desarrollo web

**SABRINA
AGUIRRE**



Licenciada en turismo.
Estudiante Desarrollo web y Marketing Digital

**LEONARDO
BICHI**



Estudiante de Lic. en
Sistemas y Desarrollo web

**LUCÍA
MORENO**



Estudiante de Téc. en
Sistemas y Desarrollo web

**BÁRBARA
GÓMEZ**



Estudiante de Lic. en
Sistemas y Desarrollo web



Capacidades

Somos un grupo diverso que le encanta trabajar en equipo.



HERRAMIENTAS || CAPACIDADES BLANDAS

Al ser estudiantes de sistemas y desarrollo web contamos con las herramientas para el desarrollo de la app.

Creatividad
Proactividad
Responsabilidad
Compromiso
Trabajo en equipo
Adaptabilidad
Emprendedurismo

Fuertes conocimientos en Turismo.



Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



socialab

 **CENTRO PYME
ADENEU**
AGENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA | **JUNTOS
PODEMOS
MÁS**

Pan American
ENERGY