

# Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30  
de octubre



## PITCH DECK



***RECUERDEN DESCARGAR O COPIAR ESTE DOCUMENTO  
ANTES DE EDITAR***

*Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a  
[www.hackatonpae.com](http://www.hackatonpae.com) botón **CARGAR ENTREGABLES***



# Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30  
de octubre



# Paso y quiero

socialab

**CENTRO PYME  
ADENEU**  
AGENCIA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

**NEUQUÉN**  
PROVINCIA  
JUNTOS  
PODEMOS  
MÁS

**Pan American**  
**ENERGY**

# Índice

1. **Desafío:** ¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?
2. **Solución:** ¿cuál es, concretamente, su propuesta de solución? Recuerden que quienes leerán su pitch deck no conocen nada sobre su proyecto. ¡Sean lo más claros que puedan!
3. **Segmento del mercado:** ¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?
4. **Aliados potenciales:** ¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?
5. **Valor diferencial:** ¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios? ¿Por qué es distintas a otras soluciones similares en el mercado?
6. **Aplicabilidad:** ¿por qué y cómo puede aplicarse el proyecto a la provincia del Neuquén?
7. **Estado actual del proyecto:** ¿hoy en qué instancia se encuentra el emprendimiento? ¿Está en etapa ideación? ¿Tiene un prototipo validado o MVP?
8. **Proyección temporal:** ¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada? ¿cuáles son los próximos pasos que deben seguir para continuar desarrollando su proyecto?
9. **Fuentes de Ingresos:** ¿cuáles son sus posibles formas de generar dinero para hacer sostenible el negocio?
10. **Equipo y capacidades:** ¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué rol ocupa cada una de esas personas en el equipo de trabajo? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?



# Desafío

1. **Desafío:** ¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?

Buscamos minimizar sesgos de género potenciando la diversidad.



# Solución

**2. Solución:** ¿cuál es, concretamente, su propuesta de solución? Recuerden que quienes leerán su pitch deck no conocen nada sobre su proyecto. ¡Sean lo más claros que puedan!

Capacitar en perspectiva de género y diversidad a jóvenes de escuelas secundarias privadas y áreas de publicidad y marketing en empresas.

Brindando información mediante juegos digitales y contenidos audiovisuales que faciliten la visibilización de los sesgos y sus efectos en distintos escenarios



# Segmento de mercado

**3. Segmento del mercado:** ¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?

Escuelas secundarias privadas (entretenimiento, educación en valores y derechos).

Empresas – áreas de publicidad y marketing (mejora en la productividad, equidad, bienestar).

Entidad gubernamentales (estandarización de dispositivo de capacitación en sesgos de género, información representativa y cuantificable).



# Aliados

**4. Aliados potenciales:** ¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?

Escuelas privadas

ONGs que trabajen en la temática de diversidad y perspectivas de género (Fundación Huesped, Unicef, etc.)

Organismos estatales de gobierno que abordan el problema en su objeto de gestión (Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad; INADI; Sec. Nac. de Niñez, Adolescencia Y Familia - Ministerio de Desarrollo Social; Sec. de Planeamiento y Políticas En Ciencia, Tec. e Innovación– Ministerio de Tecnología e Innovación; SS. de Planeam., Prospectiva e Innovación– Ministerio de Educación; Sec. de Derechos Humanos– Ministerio de Justicia y DDHH)

Organizaciones de desarrollo tecnológico y productivo con perspectiva de géneros (Chicas en tecnología)



# Valor diferencial

**5. Valor diferencial:** ¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios? ¿Por qué es distintas a otras soluciones similares en el mercado?

Existe evidencia de que la capacitación de forma lúdica genera aprendizaje de calidad.

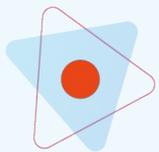
La propuesta de capacitar mediante gamificación en términos de diversidad y perspectivas de género potencia el aprendizaje y la asimilación de estos conceptos.



# Aplicabilidad

**6. Aplicabilidad:** ¿por qué y cómo puede aplicarse el proyecto a la provincia del Neuquén?

Según el Padrón Oficial de Establecimientos Educativos publicado por el Ministerio de Educación de la Nación, existen 3956 establecimientos de educación privada en el país de las cuáles 39 pertenecen a la Provincia de Neuquén que son potenciales clientes.



# Estado actual del proyecto

**7. Estado actual del proyecto:** ¿hoy en qué instancia se encuentra el emprendimiento? ¿Está en etapa ideación? ¿Tiene un prototipo validado o MVP? ¿Tiene ventas realizadas?

El proyecto se encuentra en etapa de ideación.



# Proyección temporal

**8. Proyección temporal:** ¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada? ¿cuáles son los próximos pasos que deben seguir para continuar desarrollando su proyecto?

La solución está proyectada para su implementación dentro de los próximos 6 meses.

Próximos pasos:

- Desarrollo de contenido para capacitaciones en diversidad y perspectiva de género.
- Relevamiento y selección de información clave (legislación, organismos y recursos, datos de impacto económico, salud, educación, desarrollo)
- Diseño de campaña comunicacional en redes
- Desarrollo de juego digital y de contenidos audiovisuales con foco en diversidad y perspectiva de género



# Fuentes de ingresos

**9. Fuentes de Ingresos:** ¿cuáles son sus posibles formas de generar dinero para hacer sostenible el negocio?

Capacitación a escuelas secundarias privadas 50%

Capacitación a empresas 20%

Análisis de información para entidades gubernamentales 20%

Habilitación de features en juego 10%



# Equipo y capacidades

**10. Equipo y capacidades:** ¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué rol ocupa cada una de esas personas en el equipo de trabajo? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?

## Directora del proyecto

Claudia Salinas- Licenciada en Psicología (Universidad de Buenos Aires) – Especialista en capacitación (Universidad de Buenos Aires) – Especialista en Educación para la Salud (Ministerio de Salud GCBA) – Especialización en OSFL (UDES)

## Chief Technology Officer

Leandro Tosi- Licenciado en Sistemas de Información en las Organizaciones (Universidad de Buenos Aires) – Scrum Master – Comunicaciones efectivas – Trabajo en áreas sociales: Desarrollo de software para: test de reacciones cognitivas; biblioteca de Hospital público; web para ONGs. Reparación de equipos escuela pública – Instructor Nacional de Voleibol – Fotógrafo aficionado

## Capacidades del equipo

Visión empática. - Analíticas - Administración de Redes Sociales – Creación de contenido multimedia - Visión estratégica – Creatividad – Formación en DDHH (Géneros) – Trabajo en redes – Trabajo intersectorial – Trabajo interdisciplinario – Mejora de Procesos – Comunicación efectiva – Trabajo colaborativo – Metodología IAP

# Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30  
de octubre



socialab

CENTRO PYME  
ADENEU  
AGENCIA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN  
PROVINCIA  
JUNTOS  
PODEMOS  
MÁS

Pan American  
ENERGY