

Colectivo 23

IDEO

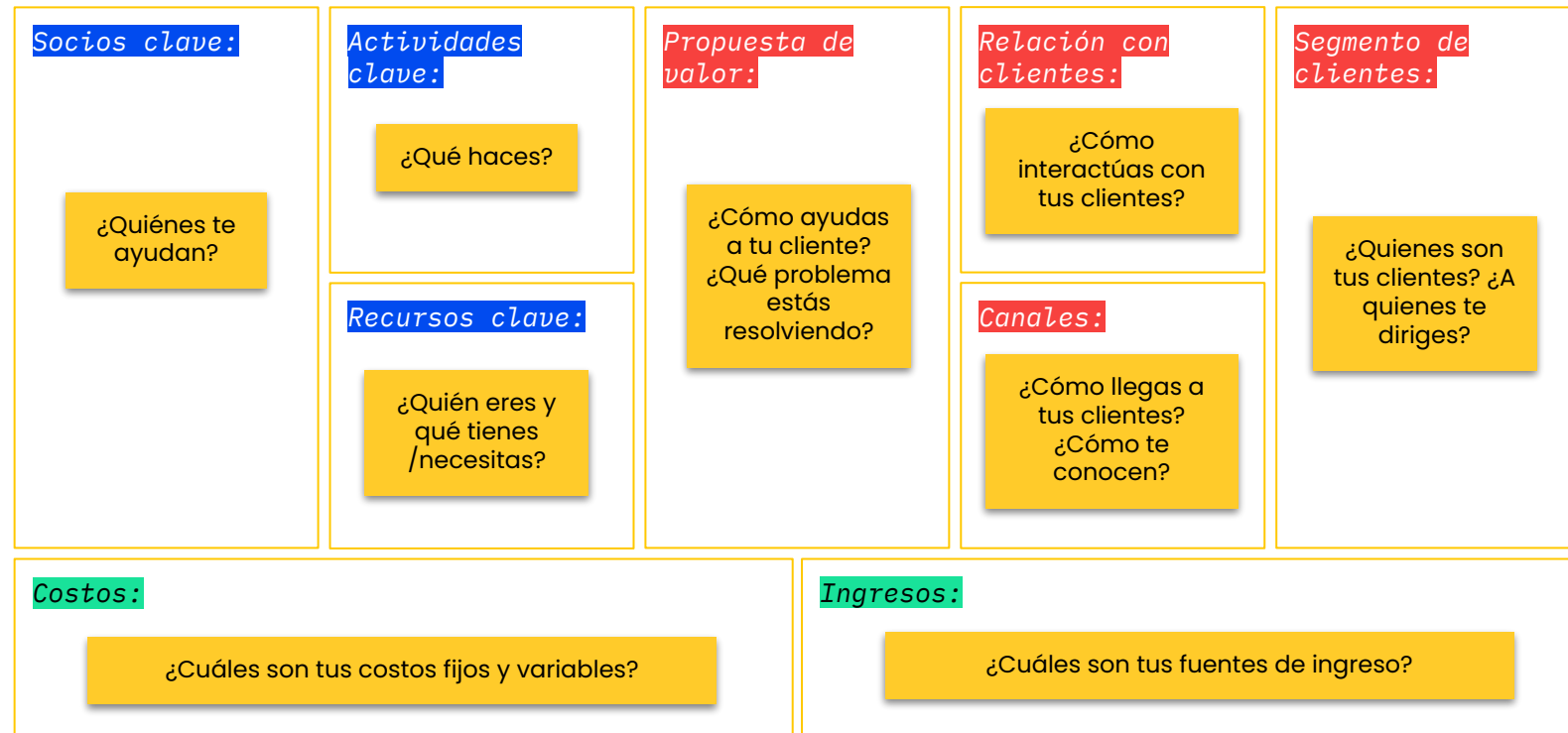
V LA
VICTORIA
LAB



SOLUCIONES DEMENTES

**¿Qué es el Lienzo de
modelos de negocio
(Business Model
Canvas)?**

Puedes resolver las siguientes preguntas:



¿Cómo empiezo a llenarlo?

Deberás llenarlo en el siguiente orden:

Socios clave:

Actividades clave:

Propuesta de valor:

Clientes:

- Tejidos artesanales de moda sostenibles para el hogar hechos a base de diseños netamente de huancavelica - Yauli y de productos de lana 100% antialérgicos.

Beneficiarias

-Capacidades en diseños de moda sostenible para accesorios del hogar y ganancias por la venta de sus tejidos.
- Empoderamiento económico e inserción laboral de las mujeres quechua-hablantes de Huancavelica.

Relación con clientes:

Clientes:

- Comunicación por whatsapp para realizar y entregar los pedidos.
- Entrega de un código QR
- Elaboración de correos para fidelizar al cliente.

Beneficiarias:

- Visita cada semana a las mujeres quechua-hablantes de la comunidad de Yauli.
- Reuniones presenciales cada dos meses para recibir feedbacks por las mujeres quechua.hablantes.
- Llamadas por celular para saber cómo están y motivarlas con su trabajo.

Canales:

Clientes:

- **Canal interactivo:** A través de las redes sociales como facebook, instagram donde se presentarán los diversos tejidos sostenibles de diseños para accesorios del hogar.

- **Canales de distribución:** Entregas de los pedidos por Olva Courier debido a que este es un agente que se encuentra en todo el Perú y en Lima está en 21 distritos.

Beneficiarias:

- **Canal Intermediario:** Contacto con las mujeres quechua- Hablantes a través de la ONG World Visión Perú. c

Segmento de clientes:

Clientes:

Personas de NSE A y B con interés por comprar tejidos de moda sostenible para accesorios del hogar hecho en base a tejidos artesanales peruanos de la región Huancavelica.

Beneficiarias:

Mujeres quechuahablantes de Yauli - Huancavelica en situación de pobreza de 20 a 40 años de edad con habilidades y técnicas para tejidos artesanales.

Costos:

Ingresos:

Deberás llenarlo en el siguiente orden:

Socios clave:

- **World Vision Perú** - Canal para poder ejercer contacto con las mujeres quechua-hablantes de Huancavelica de la comunidad de Yauli.
- **AMSP (Asociación de moda sostenible en el Perú)** - Canal para mostrar la empresa de los tejidos de moda sostenible elaborados en Yauli.
- **Mad (Escuela de moda)** - Expertos voluntarios en diseños de moda para el hogar.
- **Municipio de Yauli** para la obtención del local
- **Ministerio de Cultura** - Financiamiento con los equipos móviles.
- **Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables:** capacitaciones de liderazgo y autonomía económica.
- **OLVA:** Transporte de los productos de Huancavelica a Lima y todo el Perú.
- Minera:** financiamiento para capital de trabajo inicial.

Actividades clave:

- Capacitación de diseño de moda del hogar a las mujeres quechua-hablantes (Experto)
- Creación de plataformas e-commerce como página web (Experto).
- Articulación para la ejecución y desarrollo de ventas de los tejidos del beneficiario al cliente (directorio)
- Capacitación del uso de celulares y redes sociales a las mujeres quechua-hablantes (supervisar)
- Supervisar el manejo y movimiento de redes sociales y página web (directorio)
- Conseguir financiamiento (directorio).

Recursos clave:

- Personal especializado en diseños de moda para el hogar.
- Experto en la creación de la página web por Starter.
- Financiamiento
- Experto en community manager.
- Casa o local en Yauli para que las mujeres quechua hablantes puedan realizar los tejidos.
- Personal que se encargue del recojo de los tejidos de la comunidad de Yauli.
- Camarógrafo profesional para la sesión de fotos de los tejidos.
- Idioma quechua.
- Celulares para las mujeres quechua-hablantes.

Relación con clientes:

Propuesta de valor:

Segmento de clientes:

Canales:

Ingresos:

Deberás llenarlo en el siguiente orden:

3. Establece tu viabilidad

<p>Socios clave:</p>	<p>Actividades clave:</p>	<p>Propuesta de valor:</p>	<p>Relación con clientes:</p>	<p>Segmento de clientes:</p>
<p>Recursos clave:</p>		<p>Canales:</p>		
<p>Costos:</p> <p>Costos fijos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Honorarios de pago para el experto en community manager (1500) - Comisión de pago para el personal de transporte de los tejidos de la comunidad de Yauli a Olva Huancavelica (500) -Honorarios para el directorio <p>Costos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Honorario de pago al creador de la página web (Empresa Starter) - Capacitaciones de diseño textil (1000) -Transporte de visitas a las comunidades -Honorarios de pagos para el camarógrafo profesional (300 soles) - Equipamiento tecnológico - textil (capital de trabajo inicial) para las mujeres quechua hablantes. 		<p>Ingresos:</p> <p>Financiamiento principal: Ventas de Tejidos (20% margen de ganancia para la empresa sobre el precio del tejido) - 100 unidades vendidas por mes.</p> <p>Financiamiento secundario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento de empresas afines para la obtención de recursos financieros para los costos de los voluntariados de capacitación de diseño de moda. - Financiamiento de las municipalidades para el local. - Financiamiento de empresas privadas para la obtención de recursos financieros para comprar instrumentos de textilería. - Financiamiento con el Ministerio de Cultura para los equipos móviles. - Financiamiento con minas para la obtención de equipos móviles con paquetes de internet y equipamiento tecnológico textil. 		



Llena tu propio Lienzo:

Socios clave:

- **World Vision Perú** - Canal para poder ejercer contacto con las mujeres quechua-hablantes de Huancavelica de la comunidad de Yauli.
- **AMSP (Asociación de moda sostenible en el Perú)** - Canal para mostrar la empresa de los tejidos de moda sostenible elaborados en Yauli.
- **Mad (Escuela de moda)** - Expertos voluntarios en diseños de moda para el hogar.
- **Municipio de Yauli** para la obtención del local
- **Ministerio de Cultura** - Financiamiento con los equipos móviles.
- **Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables:** capacitaciones de liderazgo y autonomía económica.
- **OLVA:** Transporte de los productos de Huancavelica a Lima y todo el Perú.
- **Minera:** financiamiento para capital de trabajo inicial.

Actividades clave:

- Capacitación de diseño de moda del hogar a las mujeres quechua-hablantes (Experto)
- Creación de plataformas e-commerce como página web (Experto).
- Articulación para la ejecución y desarrollo de ventas de los tejidos del beneficiario al cliente (directorio)
- Capacitación del uso de celulares y redes sociales a las mujeres quechua-hablantes (supervisar)
- Supervisar el manejo y movimiento de redes sociales y página web (directorio)
- Conseguir financiamiento (directorio).

Recursos clave:

- Personal especializado en diseños de moda para el hogar.
- Experto en la creación de la página web por Starter.
- Financiamiento
- Experto en community manager.
- Casa o local en Yauli para que las mujeres quechua hablantes puedan realizar los tejidos.
- Personal que se encargue del recojo de los tejidos de la comunidad de Yauli.
- Camarógrafo profesional para la sesión de fotos de los tejidos.
- Idioma quechua.
- Celulares para las mujeres quechua-hablantes.

Propuesta de valor:

Clientes:

- Tejidos artesanales de moda sostenibles para el hogar hechos a base de diseños netamente de huancavelica - Yauli y de productos de lana 100% antialérgicos.

Beneficiarias

- Capacidades en diseños de moda sostenible para accesorios del hogar y ganancias por la venta de sus tejidos.
- Empoderamiento económico e inserción laboral de las mujeres quechua-hablantes de Huancavelica.

Relación con clientes:

Clientes:

- Comunicación por whatsapp para realizar y entregar los pedidos.
- Entrega de un código QR
- Elaboración de correos para fidelizar al cliente.

Benedicarias:

- Visita cada semana a las mujeres quechua-hablantes de la comunidad de Yauli.
- Reuniones presenciales cada dos meses para recibir feedbacks por las mujeres quechua-hablantes.
- Llamadas por celular para saber cómo están y motivarlas con su trabajo.

Canales:

Clientes:

- **Canal interactivo:** A través de las redes sociales como facebook, instagram donde se presentarán los diversos tejidos sostenibles de diseños para accesorios del hogar.
- **Canales de distribución:** Entregas de los pedidos por Olva Courier debido a que este es un agente que se encuentra en todo el Perú y en Lima está en 21 distritos.
- **Beneficiarias:**
- **Canal Intermediario:** Contacto con las mujeres quechua- Hablantes a través de la ONG World Visión Perú. c

Segmento de clientes:

Clientes:

Personas de NSE A y B con interés por comprar tejidos de moda sostenible para accesorios del hogar hecho en base a tejidos artesanales peruanos de la región Huancavelica.

Beneficiarias:

Mujeres quechua hablantes de Yauli - Huancavelica en situación de pobreza de 20 a 40 años de edad con habilidades y técnicas para tejidos artesanales.

Costos:

Costos fijos:

- Honorarios de pago para el experto en community manager (1500)
- Comisión de pago para el personal de transporte de los tejidos de la comunidad de Yauli a Olva Huancavelica (500)
- Honorarios para el directorio

Costos variables:

- Honorario de pago al creador de la página web (Empresa Starter)
- Capacitaciones de diseño textil (1000)
- Transporte de visitas a las comunidades
- Honorarios de pagos para el camarógrafo profesional (300 soles)
- Equipamiento tecnológico - textil (capital de trabajo inicial) para las mujeres quechua hablantes.

Ingresos:

Financiamiento principal: Ventas de Tejidos (20% margen de ganancia para la empresa sobre el precio del tejido) - 100 unidades vendidas por mes.

Financiamiento secundario:

- Financiamiento de empresas afines para la obtención de recursos financieros para los costos de los voluntariados de capacitación de diseño de moda.
- Financiamiento de las municipalidades para el local.
- Financiamiento de empresas privadas para la obtención de recursos financieros para comprar instrumentos de textilería.
- Financiamiento con el Ministerio de Cultura para los equipos móviles.
- Financiamiento con minas para la obtención de equipos móviles con paquetes de internet y equipamiento tecnológico textil.