



ECONOMÍA PARA TODOS

La convocatoria en donde buscamos ideas que reduzcan las brechas en el acceso y uso de servicios financieros de los sectores excluidos o precariamente incluidos.

Hasta el 18 de diciembre buscamos ideas para ser apoyadas en alguna de las áreas descritas a continuación. Vale aclarar que se valorará que se tenga en cuenta el papel que juega la usabilidad en este tema ya que el producto o servicio propuesto deberá ser comprendido y usado de manera fácil por el usuario. Este público no tiene las mismas necesidades financieras o comportamiento que otros segmentos.

ÁREA 1 - Educación financiera: herramientas que hagan posible el acceso a la información para una mejor toma de decisiones, planificación financiera y generación de hábitos en alguno de los siguientes puntos:

- **Préstamos:** ¿es posible informar sobre tasas alternativas y cuotas? ¿De qué manera hacer amigable dicha información para un mayor conocimiento a futuro?
- **Ahorro:** ¿cómo crear nuevos hábitos? ¿Es posible el desarrollo de instrumentos que favorezcan el ahorro?
- **Lenguaje financiero:** ¿cómo llevar este a un mensaje coloquial en donde se eliminen las barreras de desconocimiento? Enfocado, por ejemplo, en derechos, productos o medios digitales disponibles.

ORGANIZA:

socialab

APOYA:

redpagos

anda

COLABORA:

**REPÚBLICA
MICROFINANZAS**

**REPÚBLICA
AFAP**



ECONOMÍA PARA TODOS

ÁREA 2 - Tecnología: productos y servicios que a través de la tecnología se pueda facilitar el vínculo entre la oferta y la demanda.

- ¿Cómo hacer accesible la tecnología existente a los públicos más vulnerables?
- ¿Cómo la tecnología puede favorecer la construcción de redes de comercialización? Ya sea para la consolidación de compra de materia prima o de productos de venta; así como también agrupaciones para la venta, entre otros.
- ¿Cómo fomentar la conectividad entre personas y comercios en pequeños pueblos o medio rural del país?
- ¿De qué manera se puede brindar un acceso al cobro adecuado mediante pagos digitales?
- ¿Puede la tecnología ayudar a brindarle educación y/o confianza al usuario inexperto?

ÁREA 3 - Costos y medios de pago. Productos y servicios que permitan una eficiencia operativa en transacciones.

- ¿Cómo se puede favorecer al uso de la variedad de medios de pago alternativos al dinero en efectivo para usuarios finales y comercios?
- ¿Qué herramientas se pueden generar que permitan a los proveedores de servicios financieros disminuir costos y llegar a todos los sectores de manera accesible para tener un mejor conocimiento del cliente, asegurarse de la efectividad en los pagos, generación y almacenamiento de información y cumplimiento de la regulación?

ORGANIZA:

socialab

APOYA:

redpagos

anda

COLABORA:

**REPÚBLICA
MICROFINANZAS**

**REPÚBLICA
AFAP**



ECONOMÍA PARA TODOS

ÁREA 4 - Acceso al crédito: productos y servicios que permitan un acceso al crédito de manera segura, de calidad, convenientes, alcanzables, adecuados, protegiendo al cliente de bajos recursos y poblaciones rurales.

- ¿Es posible la creación de un servicio que permita la llegada al territorio y a los usuarios con mayor facilidad?
- ¿Cómo hacer que las solicitudes de crédito aumenten?
- ¿Cómo consolidar otras vías de evaluación de usuarios sin historial crediticio que sirvan para su evaluación de riesgo?
- ¿Es viable la creación de nuevas formas de otorgamiento de créditos según la realidad territorial u otros factores? ¿Se puede customizar las aceptaciones de los créditos?

ÁREA 5: ¿Cómo ahorrar en condiciones de vulnerabilidad social? Productos y/o servicios que permitan promover hábitos de ahorro de la población. Instrumentos de ahorro accesibles y orientados al usuario.

- ¿Cómo desarrollar un mercado para favorecer el microahorro?
- ¿Cómo llegar con la oferta de ahorro a hogares de bajos recursos?
- ¿Cómo hacer que los instrumentos se ofrezcan a bajos costos de transacción?

ORGANIZA:

socialab

APOYA:

redpagos

anda

COLABORA:

**REPÚBLICA
MICROFINANZAS**

**REPÚBLICA
AFAP**



ECONOMÍA PARA TODOS

ÁREA 6: Otros. En esta categoría se aceptan propuestas que aborden la problemática pero que no se hallen descritas en ninguna de las anteriores. Por ejemplo:

- Las barreras de género: el control sobre las finanzas, formalización de trabajo e independencia económica.
- Cobros con desfase de fechas que impacta en el margen.
- Centralización territorial de los productos y servicios ya existentes en el mercado.

¡ESPERAMOS TU PROPUESTA!
Por cualquier consulta escribinos a:
uruguay@socialab.com

ORGANIZA:

socialab

APOYA:

redpagos


anda

COLABORA:

 **REPÚBLICA**
MICROFINANZAS


REPUBLICA
AFAP